

# Berufliche Ausbildung stärken!

## Ausbilder und gewerbliche Azubis zum Mitmachen bei Studie aufgerufen

Die Fachkräfte-Lücke in den Unternehmen wird größer. Der Engpass entsteht unter anderem auch deswegen, weil sich immer weniger junge Leute für eine betriebliche Ausbildung gewinnen lassen. Doch woran liegt es, dass der Besuch der Hochschule einer Ausbildung vorgezogen wird? Auf diese Frage sucht der Unternehmerverband Antworten. Er ruft deswegen unter anderem Ausbilder und Azubis zur Beteiligung an der Studie „Azubi-Recruiting Trends 2018“ auf.

Wolfgang Schmitz, Hauptgeschäftsführer des Unternehmerverbandes, erläutert: „Wir wissen, dass die jungen Menschen andere Erwartungen an das Berufsleben haben als frühere Generationen. Diese neuen Erwartungen müssen auch die Unternehmen kennen, um zum Beispiel für künftige Auszubildende attraktiv zu sein.“

### Suche nach Sinn der Tätigkeit

Studien der vergangenen Jahre zeigten zum Beispiel, dass viele junge Leute großen Wert darauf legen, Arbeit, Familie und Freizeit in ein ausgewogenes Verhältnis zu bringen. „Insgesamt zeigt sich, dass junge Leute nicht nur Karriere wollen, sondern sich vor allem mit dem Sinn ihrer Tätigkeit identifizieren möchten“, so Schmitz.

Im Sommer (9. Juli 2018) findet zu diesem Thema deswegen auch der große Unternehmertag des Verbandes statt. Er wird sich ganz der Frage widmen, welche Erwartungen die junge Generation an das Berufsleben hat. Kennerin der so genannten Generationen Y und Z, also der jungen Erwachsenen zwischen 18 und 35 Jahren, ist die Unternehmerin Felicia Ullrich. Ullrich beschäftigt sich seit 15 Jahren mit den Themen Azubi-Marketing und -Recruiting. Und dies



Die Unternehmerin und Wissenschaftlerin Felicia Ullrich referiert beim Unternehmertag am 9. Juli 2018. Aktuell läuft ihre Studie **Azubi-Recruiting Trends 2018**. (Foto: u-form Testsysteme)

auch wissenschaftlich: Jährlich veröffentlicht sie eben jene Studie „Azubi-Recruiting Trends“.

„Azubi-Recruiting-Trends 2018“ greift aktuelle Fragen auf: Setzen Ausbildungsbetriebe die richtigen Prioritäten in ihren Stellenanzeigen, um Azubis für sich zu gewinnen? Sind Azubi-Bewerber mit den aktuellen Bewerbungsmöglichkeiten zufrieden oder wünschen sie sich etwas ganz anderes? Wer beeinflusst am stärksten die Entscheidung für einen Ausbildungsberuf? Ein besonderes Augenmerk gilt in diesem Jahr der digitalen Fitness von Azubis und Ausbildungsbetrieben.

Felicia Ullrich weiß aus ihren bisherigen Studien und der Zusammenarbeit mit vielen Unternehmen, dass die Betriebe bislang nicht ausreichend auf die heutigen Erwartungen und Einstellungen der jungen Generation reagiert haben. „Viele Bewerber können sich ihren Ausbildungsbetrieb mittlerweile unter mehreren Angeboten aussuchen. Deswegen sollten sich Unternehmen attraktiv machen, statt Kandidaten mit wenig durchdachten Anforderungen abzuschrecken“, meint Ullrich.

*Matthias Heidmeier*