

MM INFO**JETZT MITMACHEN!**

Ausbildungsverantwortliche, Azubis und Schüler können in diesem Jahr bis zum 31. März an der Online-Umfrage teilnehmen.

- Ausbildungsverantwortliche: www.testsysteme.de/studie
 - Auszubildende: www.ausbildungsstudie.de/
- maschinenmarkt.de**
Suche „Azubi-Recruiting“

STUDIE 618.T TIPPS FÜR AZUBI-RECRUITING

Die Studie „Azubi-Recruiting Trends“ geht 2017 in die achte Runde. Bei der bundesweiten **doppelperspektivischen Untersuchung** können Ausbildungsverantwortliche, Azubis und Schüler teilnehmen.

Robert Horn

Tipps und Tricks für das richtige Azubi-Recruiting liefert die Studie „Azubi-Recruiting Trends“. Die bundesweite Online-Befragung zur dualen Ausbildung hat der Solinger Ausbildungsspezialist U-Form Testsysteme Anfang Januar gestartet.

Die Studie ist die wichtigste doppelperspektivische Untersuchung zum Azubi-Marketing und -Recruiting in Deutschland: 2016 haben über 4600 Schüler, Azubis und Ausbildungsverantwortliche an der bundesweiten Online-Befragung teilgenommen. Die Untersuchung erlaubt es, die Sicht der Ausbilder mit der der

„Behördenpiegel“ gibt U-Form Testsysteme 2017 zudem die Branchenedition "Public Sector" heraus.

Neben in der Studie regelmäßig aufgegriffenen Klassikern des Azubi-Marketings und -Recruitings wie Kanäle, Medien und Bewerbungsprozess vertiefen die „Azubi-Recruiting-Trends 2017“ gezielt die Frage nach der Rolle der Eltern bei der Berufswahl des Nachwuchses. Außerdem nimmt die Studie die Aktualität des Unterrichts in der Berufsschule sowie moderne Lernformen in den Blick. Wissenschaftlich begleitet wird die Studie auch in diesem Jahr wieder von Prof. Dr. Christoph Beck von der Hochschule Koblenz, einem der führenden Experten für Recruiting und Employer Branding in Deutschland.

GENAUERER BLICK AUF MASCHINENBAU UND ÖFFENTLICHEN DIENST

Wie schon 2016 wird U-Form Testsysteme in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner MM MaschinenMarkt wieder eine „Branchenedition Maschinenbau“ herausgeben. Erstmals erscheint 2017 zudem eine „Branchenedition Public Sector“. Dafür konnte U-Form Testsysteme den „Behördenpiegel“ als Partner gewinnen, die größte Branchenzeitschrift für den Öffentlichen Dienst. „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit, da die Organisationen des Öffentlichen Diensts zusammengenommen den größten Ausbilder in Deutschland darstellen“, sagt Felicia Ullrich, Geschäftsführerin von U-Form Testsysteme.

In den vergangenen Jahren hat die Studie einige Überraschungen zutage gefördert. So zeichneten die „Azubi-RecruitingTrends 2014“ ein Bild der Azubibewerber als „selbstbewusste Sinnsucher“, die sich des eigenen Marktwerts bewusst sind. Im Hinblick auf die Bewerbungsformate zeigte die Studie 2015 die Azubibewerber als zum Teil konservativer als die Ausbildungsbetriebe - mit einer ausgeprägten Sympathie für die Papierbewerbung.

Laut der Studie 2015 treten auch die sogenannten Helikoptereltern bei der Wahl des Ausbildungsplatzes auf den Plan, allerdings wird ein großer Teil der Schüler bei der Ausbildungssuche auch alleingelassen. Im Jahr 2016 schließlich machte die doppelperspektivische Befragung deutlich, dass der persönliche Rat durch Eltern oder Freunde die wichtigste Infoquelle für die Suche nach einem Ausbildungsplatz darstellt und die duale Ausbildung entgegen allen Unkenrufen bei Azubis wie in den Betrieben einen sehr guten Ruf genießt.



Die Studie „Azubi-Recruiting Trends“ gibt handlungsorientierende Hinweise für Ausbildungsbetriebe.

Azubis und Azubibewerber zu vergleichen. Ausbildungsbetriebe werden so auf unterschiedliche Sichtweisen aufmerksam und erhalten handlungsorientierendes Wissen. In diesem Jahr wird die Perspektive von Schülern und Azubis auf der einen sowie der Ausbildungsverantwortlichen auf der anderen Seite durch die Perspektive der Schülereltern ergänzt. U-Form Testsysteme führt auf den Studien- und Ausbildungsmessen „Einstieg“ dazu Live-Interviews durch. Die Einstieg GmbH ist Kooperationspartner der „Azubi-Recruiting Trends 2017“. Neben der branchenübergreifenden Edition der Studie erscheint im Frühsommer 2017 auch eine „Branchenedition Maschinenbau“ - in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner MM MaschinenMarkt. Gemeinsam mit dem